

El estudio de los bienes de consumo de origen vítreo del sitio arqueológico Casa de la Administración Alexandra Colony, siglos XIX y XX. Santa Fe, Argentina

Irene DOSZTAL

Consejo Nacional de Investigaciones Científicas y Técnicas. Museo Universitario Florentino y Carlos Ameghino, Universidad Nacional de Rosario (Argentina). E-mail: irene@fceia.unr.edu.ar

Resumen

El presente artículo es un análisis de los materiales vítreos hallados en estratigrafía durante las excavaciones realizadas en el predio del sitio la CAAC. Este subconjunto de recipientes de vidrio son tomados como una muestra del conjunto total de cultura material que nos permite acercarnos al objetivo general de la investigación que es establecer las características de la vida cotidiana de los diferentes grupos que habitaron este espacio desde la fundación de la colonia agrícola en 1870 hasta mediados de siglo XX. Para ello atravesamos el registro arqueológico con las fuentes y documentación históricas, este corpus de información obtenida es visto como un todo. El vidrio es tomado como marcador cronológico, de consumo y estilo de vida, así como de pertenencia social identificando tres esferas principales -alimenticia, cosmética y farmacéutica- en las cuales fragmentos y piezas completas remarcen actividades específicas dentro de cada una de ellas.

Palabras clave: Vidrios, Consumo, Vida Cotidiana, Colonización, Siglo XIX.

Abstract

This article is an analysis of the vitreous materials found in stratigraphy during excavations in the grounds of the CAAC's site. This subset of glass containers are taken as a sample of the total set of material culture that enables us to approach the overall objective of the research that is to establish the characteristics of the everyday life of the different groups that inhabited this space since the founding of the agricultural colony in 1870 until the middle of the century XX. For this we are going through the archaeological record with the historical sources and documentation, this corpus of information obtained is seen as a whole. The glass is taken as chronological marker, consumer and lifestyle and social belonging identifying three main areas -food, cosmetic and pharmaceutical- in fragments and complete pieces which emphasise specific activities within each of them.

Key words: Glasses, Consumption, Everyday Life, Colonization, Nineteenth century.

Introducción

William Hogarth, pintor inglés, publica en 1751 dos grabados en los cuales muestra en forma de advertencia las consecuencias de la ingesta excesiva de ginebra y es contrastado con la agradable sensación del beber cerveza. Bajo el nombre *Beer Street* y *Gin Lane*¹ (Figura 1), en la calle de la cerveza los be-

bedores sanos y felices, celebran después de un duro día de trabajo el cumpleaños del rey Jorge II. En cambio en la vía de la ginebra, el autor muestra la miseria y desesperación de una comunidad dependiente de la ginebra. Estos grabados se diseñados para resaltar los problemas relacionados a la ingesta ginebra y animar al espectador a elegir la cerveza en su lugar. No sólo por ser más suave, sino porque se produce a nivel local

¹ Los detalles de esta obra fue extraída de la página oficial del Museo Británico. http://www.britishmuseum.org/explore/highlights/highlight_objects/pd/w/william_hogarth,_beer_street.aspx

http://www.britishmuseum.org/explore/highlights/highlight_objects/pd/w/william_hogarth,_beer_street.aspx



FIG. 1. *Beer Street y Gin Lane*, grabado que muestra las buenas y malas costumbres de la sociedad inglesa de siglo XVIII

y en muchos aspectos Hogarth lo utiliza para promover un tipo de unidad nacional dentro de este cuadro.

El consumo de grandes cantidades de ginebra fue un problema real en la Inglaterra del siglo XVIII, y desde aquellos tiempos, salvo que sea rechazado por sus creencias religiosas como Metodistas o Cuáqueros, las poblaciones inglesas son asociadas al disfrute del buen beber, por lo que su presencia en el contexto arqueológico de origen inglés como lo es Alexandra Colony forma parte del registro esperado.

El consumo de bebidas alcohólicas se concretaba, por lo general, en compañía de otras personas no solo en grandes reuniones sino en el día a día. El acto alimentario al ser un acontecimiento colectivo forma parte de la cotidianeidad de las personas. Junto a otros hábitos, como el trabajo, el cuidado personal y el ocio, un grupo humano específico construye el espacio cotidiano por lo que es considerado un espacio antropocéntrico, es decir en su centro está siempre un grupo que vive su vida cotidiana. Por lo general, es la *casa*, el espacio que organiza esa cotidianeidad, no solo vista como una construcción sino por el sentido

de familiaridad. “Ir a casa significa moverse en la dirección de un punto fijo en el espacio donde nos esperan cosas conocidas, habituales, la seguridad y una fuerte dosis de sentimiento” (Heller 1998:385). En el caso particular de Alexandra Colony, la *casa central de administración*, cumplió una función rectora sobre todo en el primer período de colonización agrícola, es decir, durante la ocupación inglesa.

CAAC como sitio arqueológico

Este tipo de instalaciones, surgieron en el primer período del proceso de colonización de la provincia de Santa Fe (1850-1870), combinaban funciones administrativas, técnicas y de comercialización. Estas funciones se daban entre administradores y colonos, a través de la venta de tierras, carne, harina, azúcar, café, té, herramientas. Además, tuvo una función doméstica - residencial ya que la clase dirigente vivía en ella y social porque se celebraba Navidad y Año Nuevo donde era invitada la población en general.

Luego de la venta de toda la colonia en 1885 a la sociedad española Zubelzu y Ortiz, la casa y su



FIG. 2. Ubicación de las áreas excavadas y su correspondencia cronológica

predio se transformaron en un espacio más dentro gran proyecto ganadero donde se alojaba esporádicamente su representante. Tras la mensura de los terrenos y la transformación de la colonia en comuna se vendió a una familiar particular que le dio un uso residencial hasta la actualidad.

En ella interactuaron los miembros de la dirección de la colonia compuesta por de Charles Webster y su familia, quién fue el administrador durante todo el período de ocupación inglesa 1870-1885; los sucesivos directores: Andrew Weguelin, Francis Rickard, Arthur Powys y Robert Bolfour, así como el tesorero, juez de paz y el casero. Durante la administración española vivieron esporádicamente José Pallares y su esposa Elvira Guerra (Tourn 2001 y 2010). A mediados de siglo XX se vende la propiedad a sus dueños actuales, la familia Moore, quienes residían en ella hasta la fecha de las intervenciones arqueológica

El sitio arqueológico se ubica en un establecimiento rural del pueblo de Alejandra ($29^{\circ} 54' 35.56''$ S $59^{\circ} 49' 43.17''$ W) al norte de la provincia de Santa Fe (Argentina) a 230 km de la capital

provincial del mismo nombre. Está compuesto por un inmueble que data de mediados de 1870 y el campo que lo rodea, tras las excavaciones, realizadas por la autora, se identificaron una secuencia de tres construcciones de las cuales solo se conservan cimientos y restos de un sendero de ladrillos que concluyen en un piso también de ladrillos.

El material analizado a continuación proviene de dos pozos de basura que se encuentran en el medio de la casa principal y los constructivos secundarios, de cuadrículas asociadas a estos últimos, relleno de un aljibe y de sondeos generales.

El estudio de los mismos nos permitió establecer su cronología, de modo general, los materiales hallados en los restos de edificaciones y en el primer pozo de basura corresponden a mediados de siglo XIX, en cambio el segundo pozo de basura muestra una secuencia de siglo XIX a XX, el mismo se desarrolla de este a oeste y en ese sentido va variando la cantidad, variedad y antigüedad de los hallazgos. Por su parte, el relleno del aljibe data de mediados de siglo XX y los sondeos arrojan una cronología de siglo XIX (Figura 2).

Los artefactos vítreos que fueron hallados en este contexto arqueológico brindan una vasta información ya que cuentan con aspectos de manufactura diagnósticos para indicar temporalidad y función.

Atributos como color, forma, función y marcas comerciales fueron registrados para cada fragmento y piezas completas. Desde esta información se calculó el número mínimo de objetos contabilizando el número de bases, picos y cuellos y otras partes con valor diagnóstico y se individualizaron tres esferas principales: alimenticia, cosmética, y farmacéutica.

Color

Debido a que el color es un atributo universal en el vidrio, es decir, naturalmente es verde y toda la gama de colores restante son resultado de la manipulación intencionada del hombre. Generalmente es producto de la presencia de óxidos metálicos en la partida. El nivel de concentración de estos óxidos, su grado de oxidación o reducción, el espesor del vidrio, y la presencia de otros óxidos e impurezas, influyen en el color producido. Los óxidos metálicos más utilizados para producir y alterar el color de vidrio son el hierro, manganeso, cobalto, cobre, estaño, uranio, níquel, plata, y cromo. Este manejo de la alquimia data de la antigüedad pero no es hasta el siglo XV se comenzaron a fabricar vasos y copas; y en siglo XVIII se patentaron los usos del color rojo, azul, y el amarillo fue descubierto en 1830 derivado del coque o la antracita pulverizada (Schávelzon 1991).

De forma aislada, el color, no es un atributo que brinde información suficiente para asociar un fragmento a la forma (un color puede ser utilizado tanto en botellas, en vasos, en frascos, etc.); el color no está relacionado con la tecnología de la producción de objetos (si el vidrio fue soplado libre, soplado en moldes, prensado, o hecho a máquina), ni con el tipo de vidrio utilizada ya que el color puede obtenerse indistintamente. Teniendo en cuenta estos factores es necesario asociarlo a las variables mencionadas, es decir: forma, método de elaboración y función.

Los métodos de clasificación del color es variado por lo que es dificultoso comparar las cultu-

ras materiales de sitios diferentes. Por esta razón tomamos la recomendación de Carolina Ortiz Castro (2009) de referenciar los colores siguiendo el estándar llamado *Sec-Tru*² creado por coleccionistas de Estados Unidos permitiendo comparar los fragmentos ya que la tradicional tabla de Munsell no incluye colores traslúcidos del vidrio.

Los 15 colores identificados en la cultura material de la Casa de la Administración Alexandra Colony se agruparon en las siguientes categorías:

1. Aqua. Es el resultado de las impurezas de hierro que se encuentran en la mayoría de las arenas. Identificado en 73 piezas enteras como fragmentos de botellas y frascos el color denominado Aguamarina Claro GC003C.
2. Verde. Como se dijo anteriormente es el color natural del vidrio, para acentuar su tono se agrega hierro y carbón. Se encuentra la mayor gama de tonalidades: Verde Esmeralda G260, Oliva G262, Oliva Palido G268, Pale Lagoon G258, Pale Lime Green G269, Verde Jade G261, Verde Lagoon G254, Verde Lima G263 y Verde Opaco G131 representados por 1232 fragmentos o piezas enteras de botellas, damajuanas, frascos y tazas.
3. Azul. A fines de siglo XVIII y XIX se intensifica su presencia en sitios arqueológicos, el cobalto es el colorante utilizado. Presente en once fragmentos de botellas y vasos y es referenciado como Azul Cobalto G250 y Celeste Opaco G122 en 21 fragmentos de plato.
4. Ámbar. Producto de las impurezas naturales del vidrio en sus formas más antiguas, o del agregado de níquel, hierro, carbón o manganeso. Denominado Ámbar G219 fue identificado en botellas y damajuanas, unas 173 piezas constituyen este conjunto.
5. Transparente. Se caracteriza por su carencia de color, lo cual se logra decolorando el vidrio mediante manganeso, arsénico o magnesio. Denominado Transparente G000: 447 piezas completa y fragmentos de frascos, tinteros, botellas, copas, planos, vasos, comporteras y licoreras (decanter).

² Para las muestras de color en el texto se utilizó el catálogo de Gaffer Glass USA © 2013, consultado en <http://www.gafferglassusa.com/index.php?route=common/home>, igual al estándar Spec-Tru.

6. Blanco. También conocido como vidrio de leche producto de la adición de óxido de estaño o cinc o guano de murciélago, que es rico en calcio (Biser 1899:105-6 en Jones y Sullivan 1989). Denominado Blanco Opaco G101 presente en tazas, botellas, frascos, botones y jabonero, 61 piezas fueron identificados.

De una colección obtenida en estratigrafía de 2010 ejemplares compuesto por fragmentos diagnósticos y no diagnósticos y piezas completas, la mayor variación en el color está presente en el verde pero la mayor variedad de formas está dada en el conjunto transparente.

Formas

A continuación definiremos las formas identificadas en el sitio arqueológica CAAC, utilizando bibliografía clásica como Jones y Sullivan (1989), Schávelzon (1991) y la página de internet Historic Glass Bottle Identification & Information de la *Society for Historical Archaeology*. Ampliando esta información con la extraída del análisis de nuestro registro arqueológico, su asociación con el color y marcas comerciales en los casos en que haya sido posible identificarlas.

- Botella: es un contenedor, en este caso de vidrio, utilizado para contener algún producto. Una botella tiene pico y cuello cuyo diámetro es menor que el de su cuerpo. Fueron identificadas 20 botellas completas:

1. Una es de color aguamarina claro GC003C. Se encuentra impermeabilizada, es decir, presenta una opacidad producto de su exposición al aire libre. Tiene costuras a ambos lados del cuerpo desde la base a la altura del pico que corresponde al método de producción conocido como *molde de dos, tres o cuatro aprtes*. Su pico fue identificado como: acabado plano ancho o Patent, Extract or Flat, que consta de un anillo plano aplicado directamente en la parte superior del cuello.
2. Una botella color ámbar G219 con sello en el hombro, en que se lee Licor de Menta. Sin costuras pero marcas en el cuello que nos permite identificar su modo de producción: molde de giro y su pico es denominado: doble collar.

3. Una de color Blanco Opaco G101. Corresponde a la colonia para caballeros para después de afeitarse. Fabricada en Estados Unidos desde 1938.
4. Una de color verde laguna pálido (pale lagoon G258). Costura ambos lados desde la base al pico, el mismo corresponde al grupo denominado: *Club sauce style*.
5. Tres transparentes G000. Una asociada a la marca TEYU producida por Palandri Hnos. en Carcarañá (Santa Fe). Fabricantes de bebida sin alcohol con colorante artificial autorizado. Los sabores que envasaban eran: naranja, pomelo y lima limón. Su capacidad es de 250cm³. Otra botella se trata de una petaca de ginebra Peters con tapa de metal y la tercera correspondo a una botella de soda de la fábrica La Argentina Soda Belgrano Neuss fundada en Buenos Aires a mediados de siglo XIX por contar con pico corona fue fabricada a principios de siglo XX.
6. Dos botellas color Verde Jade G261 fabricado con molde tres piezas con pico anillo aplicado.
7. Dos de color verde laguna (lagoon G254). Cuadrada de corte transversal, presenta un anillo en la base del cuello a la altura de los hombros, su pico consta de una tira aplicada. Fue fabricada utilizando un molde de tres piezas o *cup-bottom mold*, por lo que sus costuras son laterales a lo largo del cuerpo y el cuello. presenta burbujas. Utilizada para contener conservas en general, por lo que el pico debía ser grande para poder extraer el contenido (Figura 3).
8. Nueve botellas son de color oliva G262. Tres de ellas fueron fabricada utilizando un molde de tres piezas ya que presentan costuras a la altura del cuerpo y los hombros y a ambos lados del cuello. Particularmente una corresponde a una bebida denominada Bitter Secrestat fabricada por Maison J. Hré Secrestat Aîné en Burdeos (Francia) desde 1851. Cuatro producidas con *Turn mold*, una de ellas claramente está asociada a la bebida champagne: mide 30 cm de alto y tiene una capacidad de 900 cm³. De las últimas dos, una corresponde a la fábrica

de alcohol medicinal Schlieper & Cia radicada en Rosario desde 1871 y la otra es una botella de base y cuerpo cuadrado con tuvo ginebra fabricada por Jurgen Peters (1867-act). La botella tiene 27,5 cm de alto y 8,5 cm de lado. En un lado presenta grabado el símbolo de una llave con la lectura Jurgen Peters SCHIEDEM y del otro las palabras: TRADE MARK y un escudo con sol naciente.



FIG. 3. Botella utilizada para almacenar conservas de verduras y hortalizas

Además se han identificado 864 fragmentos de botellas, donde están representados todos los colores descritos con anterioridad y todas las partes que componen una botella: pico, cuello, cuerpo y base. De ellos fueron hallados de manera aislada o en fragmentos en que posible identificar más de una parte. Hemos identificados las siguientes marcas comerciales con información completa o parcial y su contenido:

1. Hiram Walker (1858-actualidad, Canadá). Fábrica de whisky que lleva el nombre de su fundador.

2. Por la R en mayúscula en la base de las botellas se ha asociado al fabricante Louis Freres & Co (1870-1890, Francia). Pero como no se ha obtenido mayor información es un dato a comprobar.
3. Jas Hennessy & Co: Genre French Winery. Fábrica de coñac fundada por Richard Hennessy en 1765 y sigue funcionando hasta la actualidad.
4. En la base de una botella se lee B & Co, pero no se ha podido obtener información sobre el fabricante.
5. R. Cooper & Co. (1866-1826, Portobello, Reino Unido). Su fabricación a través del uso de un molde ventilado con base separada sugiere que corresponde a un período posterior de 1874 pero anterior a 1900. Este tipo de botella contenía vino o cerveza. Este fragmento de base es similar al que se encuentra en la colección del Museo Victoria de Londres y cuyas características fueron utilizadas para datar nuestra muestra.
6. Dos sellos de vidrio que generalmente estaban ubicados a la altura de los hombros, uno con la leyenda VERMOUTH SOPRAFINO MARTINI SOLA E CIA. TORINO (1863 - 1879) posteriormente cambia a Martini Rossi y otro BITTER DES 2 LIONS, BORDEAUX.
7. Dos fragmentos de botellas perteneciente a la fábrica de agua de florida Murray and Lanman.
8. ...EREGRINO esta leyenda y una estrella de cinco puntas grabada se encuentran en la base. Al respecto hemos hallado información sobre un vino de origen español llamado Peregrino y el símbolo de la estrella está asociado a distintas marcas de cervezas pero combinadas no hemos podido obtener información.
9. Fragmento de botella de aceite para ensalada o *Half Whirley Bottle* (Stuart 1991) (Figura 4). Este tipo de botella está hecha de vidrio transparente con un tinte verdoso. Está fabricada con molde de dos piezas con una base moldeada por separado y el pico se aplica posteriormente. Esta forma de la botella contaba con tapa de vi-

drio. Su decoración es moldeada combinando un cuerpo pentagonal y con hileras en forma de diamantes y anillos desde los hombros hasta el cuello imitando cristal tallado. Su altura total es de 29.9 cm.

10. Solo se conserva un fragmento del sello de la llave de la botella de ginebra descrita anteriormente cuyo fabricante fue Jurgen Peters.
11. ... & L esta leyenda se halló en la base de una botella pero no se ha podido obtener información sobre el fabricante.

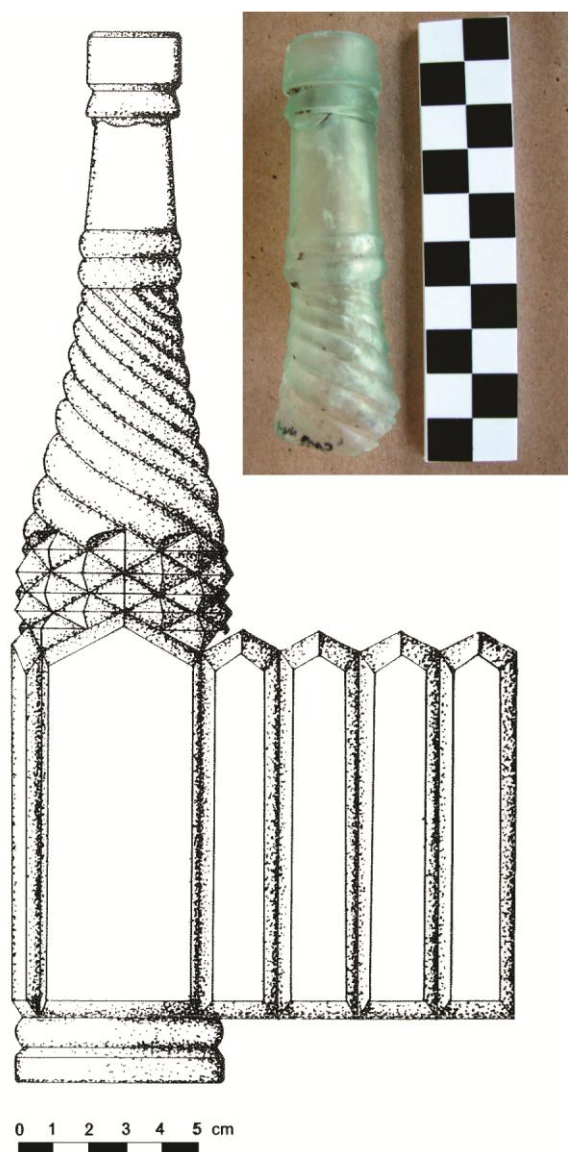


FIG. 4. Comparación del fragmento de botella de aceite para condimentar ensaladas, conocida como *Half Whirley Bottle*, hallada en la CAAC con el dibujo de una completa

- Compotera o recipiente para postres: vasija individual, comúnmente de cristal, con o sin tapa, en que se sirve compota, dulce de almíbar o distintos tipos de postres. A veces los bordes están acampanados o decorados. Estaban disponibles en sets y se siguen produciendo en la actualidad. Se halló un ejemplar de vidrio transparente G000, moldeada y decoración en forma de abanico.
- Copa: es un término general que se utiliza para recipientes que consisten en una base, un pie o tallo y un tazón. Presentan una variedad de formas, tamaños y proporciones y estaban destinadas a una variedad de usos como para servir individualmente bebidas o postres. Tres son los fragmentos hallados que corresponden a partes de copas, dos conservan solo sus bases de forma plana y una su base plana y pie o tallo tornado con una prominencia chata en su altura media. Dada su altura de 5,5 cm y sus características corresponde a una copa utilizada para servir postres, ya que su tallo es corto y su cuenco alto. En la literatura clásica se denominan *celery vase*.
- Damajuana: botella grande, de cuello estrecho de vidrio que tiene una capacidad de 2 a 5 galones (1 galón imperial = 4,546 L). La forma del cuerpo puede ser globular o cilíndrica. Se hallaron dos de las cuales fue posible individualizar sus partes constituyente (base, cuerpo, hombros, cuello y pico) pero no remontarlas completamente. Una es de color ámbar G219 con burbujas y manchas opacas; otra de color oliva pálido G268. Además se hallaron 61 fragmentos donde están representadas todas las partes constituyentes de forma aislada o combinadas. Hemos podido calcular un número mínimo de 23 unidades, 22 de ellas son verde oliva G262 y una oliva pálido G268.
- Frasco: es un contenedor, en este caso de vidrio, utilizado para contener líquidos u otro producto. Su cuello tiene un diámetro cercano al de su cuerpo. Son en gran parte redondos en sección transversal, aunque hay algunos frascos cuadrados y de varios lados. Se hallaron 19 frascos completos, los cuales los hemos divididos en grupos por sus características o su marca comercial:

1. Dos de ellos corresponden a la marca comercial Lea & Perrins de color aguamarina claro GC003C. Su base y cuerpo es cuadrado de corte transversal con tapón de vidrio. Lea & Perrins fueron los creadores de la salsa inglesa (Worcestershire Sauce) a principios de siglo XIX en Worcester, Inglaterra y continúa vigente hasta la actualidad.
2. Siete son los frascos de color ámbar G219 relacionada a medicina humana y veterinaria. Uno pertenece al laboratorio italiana Farmitalia. Por el contexto hallado todos corresponden al siglo XX.
3. Uno es de color blanco opaco G101. Contenía colonia para caballeros de marca Cantegril, industria argentina.
4. Cuatro son de color pale laggon G258. Tres de base circular corresponden a la marca John Kilner y una de base cuadrada de corte transversal, costuras en cuerpo y cuello asociado a la conservación de alimentos.
5. Cinco de color Transparente G000. Uno de mostaza de base rectangular, dos de colonia. Uno de farmacia y otro de aceite de hígado de bacalao marca Lanmam & Kemp fabricantes desde 1858.

Además se han hallado 266 fragmentos de frascos donde están representados todos los colores descritos con anterioridad y todas las partes que componen un frasco: boca o pico, cuello, cuerpo y base. Fueron hallados de manera aislada o en fragmentos en que posible identificar más de una parte. Hemos identificados las siguientes marcas comerciales y el producto contenido en los frascos:

1. Dos tapones de salsa inglesa.
 2. Uno de de Eno's (PREPARED BY ENOS'S PATENT 1850 - Act). Este tapón podría considerarse una versión ampliada del tipo *club sauce*, tiene una parte superior circular, orientada horizontalmente, un vástago cónico, y sin cuello. Corresponde a un frasco que contenía sal de fruta, que en su origen, se vendía como *pan caliente* a marineros buscando algo para mantenerlos saludables en viajes largos.
 3. Tres tapas de frasco que en la literatura clásica son consideradas una versión de mayor tamaño que el tipo *club sauce*. El ancho de banda elevado alrededor de la depresión circular en el centro de la parte superior a menudo tiene información sobre los fabricantes en relieve. En este caso particular dos poseen la inscripción John Kilner CALDER VALE GLASSWORKS WAKEFIELD 1842-1937, esta fábrica funcionó en diferentes locaciones, particularmente entre 1847-1857 la sucursal se encontraba en Wakefield, en la tercera se lee The Castleford Glass Bottle Co. A finales de 1880 Castleford tenía fama de ser el mayor centro de fabricación de botellas en el Reino Unido, la producción de más de veinte millones de botellas al año. Ambas marcas fabricaban frascos para conservar alimentos.
 4. Una base de frasco de mostaza K. R. B. & Co (Keen, Robinson, Bellville y Co) radicada en Londres en 1742. Esta conocida marca de mostaza ha sido vendida por el comercio de Gran Bretaña durante más de un siglo, y se mantiene en alta estima por su pureza y sabor picante de sabor.
 5. Cinco fragmentos de frasco de Sarsaparilla marca Sands. Los hermanos Sand establecieron su negocio farmacéutico en 1836 en Nueva York. "Para la cura y la eliminación permanente de todas las enfermedades que surgen de un estado impuro de la sangre o el hábito del sistema", se lee en una publicidad.
- Jabonera: Recipiente para depositar o guardar el jabón de tocador, en este caso particular es cuadrada y de vidrio blanco opaco G101.
 - Licorera (decanter): es un recipiente de boca estrecha utilizados para servir y/o almacenamiento de bebidas alcohólicas, se caracteriza por ser fabricada para su reutilización. Decantadores se adornan a menudo y se producen en una variedad de formas del cuerpo. Los dos ejemplares hallados presentan un sector esmerilado parte superior del cuello para encastrar el tapón.

- Plato: recipiente poco profundo, generalmente circular, utilizado como recipiente de servir, por debajo de otro plato para la captura de derrames y para comer. Antes del desarrollo del vidrio prensado en el siglo XIX, los platos eran de loza. Se hicieron cada vez más común a finales de siglo XIX y siglo XX. Particularmente en el sitio CAAC están asociados a una cultura material de mediados del pasado siglo, seis son los fragmentos uno color blanco opaco G101 y cinco celeste opaco G122.
- Taza: recipientes individuales empleados generalmente para tomar líquidos pueden o no tener pie. Al igual que los platos, están asociados a una cultura material de mediados del pasado siglo a la marca comercial Rigopal de la fábrica Rigolleau (Argentina) especializada en opal fosfato térmico para vajilla.
- Vaso: recipiente para beber de fácil reconocimiento por su forma sencilla pero muy variada. En general, tienen una base plana o cóncava poco profunda, un borde liso, y una sección transversal horizontal circular. Verticalmente el vaso puede ser cilíndrico, cónico o acampinado. De 69 Fragmentos hemos identificado un número mínimo de 31 todos transparentes G000, quince de ellos moldeados de base poligonal (uno hexagonal, dos nonágono, dos octogonal, tres decaedro, cuatro dodecaedro, uno pentadecágono) y uno circular y dos son culones con base hexagonal.
- Vidrio de Ventana: raramente se encuentran en forma entera en las excavaciones arqueológicas en general, situación que se mantiene en la CAAC donde se hallaron 115 son los fragmentos de vidrio plano y transparente G000 hallados.

El uso de los bienes en la vida cotidiana

En este apartado nos centraremos en la *función primaria* de los objetos, es decir nos referiremos a la función destinada generalmente en el punto de fabricación debido a que el análisis de los materiales no demostró una reutilización o modificación del conjunto o no contamos con un registro que dé cuenta de un uso por analogía, es decir si en una reunión lo alcanzaban los vasos y utilizó otros recipientes que cumpla la misma función.

La división en las tres esferas fue realizada teniendo en cuenta el contenido original que albergaba el recipiente, por uso destinado desde fábrica o la convención social que impulsa el modo de uso. Entonces analizaremos las categorías de alimentación, cosmética y farmacéutica porque tienen una presencia predominante en registro arqueológico.

En la categoría alimenticia encontramos la mayor variedad de productos como tipos de envases e incluimos piezas de vajilla. Prevalecen las botellas asociadas a bebidas alcohólicas (champagne, coñac, ginebra, licor de menta, vino y whisky), luego frascos y botellas de conservas y condimentos (rábano picante, hortalizas, salsa inglesa, aceite para ensaladas, mostaza), en tercer lugar bebidas sin alcohol (soda y aguas saborizadas) y por último juegos de vajilla (licoreras, tazas, vasos, compoteras).

Esta categoría habla de un patrón de alto consumo de alcohol durante toda la ocupación del sitio arqueológico, si bien hay tipos particulares de botellas que fueron fabricadas para contener cualquier tipo de bebida solo se identificaron dos botellas de bebidas sin alcohol y ambas corresponden a principios de siglo XX. El tipo de color verde es indicador del contenido por ejemplo el verde oliva G262 es el color clásico para vinos y cervezas (1107 fragmentos de este color fueron identificados) y el color verde esmeralda o jade es distintivo de botellas de agua mineral (58 fragmentos identificados). Salvo las botellas de ginebra que son cuadradas el resto son cilíndricas. En su mayoría fueron fabricadas soplados en molde (dos piezas, tres o más partes, molde de giro) con base y pico aplicados posteriormente.

Después de 1845 hubo una revolución en los envases de alimentos de vidrio, diseños adornados se produjeron como envase atractivo para pepinillos, mostaza, aceite, salsa, vinagre, conservas, etc. y están asociados a particulares tonalidades de verde como aguamarina claro GC003C con tintes verdosos, verde lagoon G254, pale lagoon G258, verde lima G263 y el transparente G000. La salsa inglesa se embazaba en botellas de color aguamarina y transparente. El clásico rábano picante, hortalizas y frutas en frascos verde lagoon y pale lagoon con cierre hermético. La mostaza en frascos transparentes y verde lima. En

su mayoría se producían con moldes de dos piezas con aplicado posterior del pico y la base.

La vajilla hallada corresponde a contextos arqueológicos de siglo XX cuando el virio prensado comenzó a sustituir la producción de lozas refinadas. Sólo corresponden a siglo XIX los fragmentos de licoreras que han sido descritos anteriormente.

La cosmética está representada por dos botellas de agua de Florida y colonias para caballeros. Desarrollado en Estados Unidos, *agua Florida* ya era un producto genérico de la década de 1830 y además de ser una colonia se utilizaba para rituales espirituales y de magia blanca. Durante las tres últimas décadas del siglo XIX, muchas casas farmacéuticas producían sus propias aguas de la Florida. Murray y Lanman fueron los productores más populares. Las botellas eran elaboradas en molde de dos partes con pico aplicado, base circular e inscripción grabada en el cuerpo. La fragancia original era una combinación de lavanda y eau-de-cologne pero al ser un producto genérico cada fabricante podía crear su propia fragancia. “In the late 19th-century sources noted here, Florida Water’s main scent components were usually lavender and bergamot, although orange or orange peel, neroli, rose, cloves, cinnamon, melisse, turmeric, balm, or curcuma could be added for particular qualities and variety” (Sullivan 1994: 79-80). Las colonias de caballero corresponden a dos marcas comerciales de siglo XX, Old Spice y Cantegril se utilizaban para después de afeitarse.

En el ámbito de la salud encontramos (bitters, aceite de hígado de bacalao, alcohol medicinal, sal de frutas y sarsaparilla). Las botellas azules son las distintivas para el embazado de productos farmacéuticos hemos hallado 19 fragmentos que no han podido ser asociados a algún medicamento en particular.

Desde 1840 a principios de siglo XX bitters fue un producto médico con alto grado de graduación alcohólica. Que se caracterizaba por prometer curar o tratar prácticamente todas las enfermedades conocidas en su momento sobre todo las digestivas. El aceite de hígado de bacalao está representado por la marca Lanman & Kemp desde 1861 en Estados Unidos su uso terapéutico se relaciona con aliviar el dolor y la rigidez en las

articulaciones y enfermedades de corazón. La sal de frutas, como se dijo anteriormente, es un medicamento efervescente de acción rápida, que se utiliza como un antiácido, la marca comercial Eno’s fue inventado en 1850 por James Crossley Eno en Newcastle y puede ser utilizado como sustituto de la levadura en polvo. Por último la sarsaparilla, *para la cura y la eliminación permanente de todas las enfermedades que surgen de un estado impuro de la sangre o el hábito del sistema* fue el lema de los hermanos Sand, quienes establecieron su negocio farmacéutico en 1836 New York. Se conocen con la denominación productos farmacéuticos patentados y su éxito no radicaba tanto en la mejora de la salud de las personas, sino en la promoción de los beneficios de los propios productos, en detrimento de otros. Herramientas para lograr esto incluía periódicos y folletos locales, así como la capacidad para distribuir mercancías de todo el mundo (Campbell y Furey 2007).

Conclusiones

El consumo ha sido siempre una variable social, “en el sentido de que el hombre social ha consumido y disfrutado siempre los bienes proporcionados por la sociedad de acuerdo con los contenidos y las normas de un determinado grado de desarrollo de la sociedad” (Heller 1998:73). La vida cotidiana que un grupo humano construye se trata de su tiempo presente, ese presente que lo separa de su pasado y su futuro, por lo que el análisis de la cultura material nos acerca a esa cotidianidad.

Estas tres esferas se asocian a pequeños placeres de la vida cotidiana, reunirse a comer y beber, los cuidados personales tras grandes ingestas de comida -la mayor parte de los artículos farmacéuticos aliviaban dolores estomacales- y el uso de perfumes responden a códigos de comportamiento que revisten un origen social y han sido internalizados por los integrantes de un grupo en el transcurso de su proceso de socialización.

El rango cronológico del material vítreo es muy amplio, que abarca desde la primera ocupación de población europea del sitio arqueológico hasta mediados del siglo XX. La fecha más temprana está data por los frascos producidos por

John Kilner que por el dato impreso en la tapa, como se expresó anteriormente, corresponde a la sucursal que funcionó en Wakefield (Reino Unido) entre 1847-1857 y el más reciente por los productos Rigopal.

Como ya se ha señalado, la mayor gama de tonalidades está dada por el color verde, mientras que el transparente presenta una mayor variedad de formar asociadas. Existen ciertos colores y formas que por sí solos, generalmente, se asocian a usos como contenedor de agua mineral, medicinas, ginebra, condimentos, etc.

La definición de status a través del análisis de vidrios se encuentra en discusión, autores como Ortiz Castro (2009) consideran que al ser bienes de difícil circulación y escasa oferta su presencia en sitios arqueológicos denota pertenencia a una clase social alta, en cambio Jones y Sullivan (1989) consideran que tiene un bajo potencial por la parcialidad del registro compuesto en su mayor parte de fragmentos. En nuestro caso particular la variedad de marcas comerciales, de bebidas alcohólicas, conservas, y productos de belleza se relaciona directamente con la capacidad de consumo del grupo dirigente de la colonia.

En su conjunto los vidrios representa el material que supera en cantidad y variedad al resto (lozas, porcelanas, metales, gres y óseo faunístico), en los contextos arqueológicos se hallaron asociados por lo que ninguno de ellos excluye al otro como variables para el análisis de la vida cotidiana.

Bibliografía

Biser, B. F. (1899): "Elements of Glass and Glassmaking a Treatise Designed for the Practical Glassmaker. Comprising Facts, Figures, Recipes, and Formulas for the Manufacture of Glass, Plain and Colored", O. Jones y C. Sullivan (1989), *The Parks Canada glass glossary for the description of containers, tableware,*

flat glass, and closures. National Historic Parks and Sites. Canadian Parks Service. Environment Canada.

Campbell, M. y L. Furey (2007): *Archaeological investigations at the Westney Farmstead, Mangere.* The New Zealand Historic Places Trust. CFG Heritage Ltd.

Jones, O. y C. Sullivan (1989): *The Parks Canada glass glossary for the description of containers, tableware, flat glass, and closures.* National Historic Parks and Sites. Canadian Parks Service. Environment Canada.

Heller, A. (1998): *Sociología de la Vida Cotidiana.* Ediciones Península. Barcelona. España.

Ortiz Castro, C. (2009): *Botellas De Vidrio: Bases para un catálogo arqueológico de Colombia.* Universidad de los Andes, Facultad de Ciencias Sociales, CESO, Departamento de Antropología, Ediciones Uniandes.

Schavelzon, D. (1991): *Arqueología Histórica de Buenos Aires. La Cultura Material Porteña de los Siglos XVIII y XIX.* Corregidor. Buenos Aires.

Stuart, I. (1991): "Glass Bottles from the Loch Ard Shipwreck (1878): a Preliminary Study". *The Australian Journal Historical Archaeology*, Vol. 9 pp.31-36. University of Sidney. Australia.

Sullivan C. (1994): *Searching for Nineteenth-Century Florida Water Bottles.* <http://www.sha.org/bottle/pdf/sullivanfloridawater1994.pdf>. Consultado: octubre 2012.

Tourn, G. (2001): *Colonia Alexandra. Un lugar del Pájaro Blanco.* Imprenta SERV-GRAF, Santa Fe.

— (2010): *Historia de Pioneros. En el Pájaro Blanco del norte santafesino.* Talleres de Impresos S.A. Santa Fe. Argentina.

Recibido: 27 de junio de 2013.

Aceptado: 26 de septiembre de 2013.